	TIPO DE DOCUMENTO	PROCESOS QUE LO GENERA	
	FORMATO		
	NOMBRE	CODIGO Y VERSION	FECHA DE VERSION
	ACTA DE REUNION	FO-SP-001-V1	13/05/2025

FECHA: 22/02/2025	ACTA No. 5
TEMA: ACTA DE SEGUIMIENTO A CANALIZACION EFECTIVA	
ORDEN DEL D|IA	
1. PRESENTACION DE INFORME CANALIZACION EFECTIVA	
2. SOCIALIZACION ACTIVIDADES A REALIZAR PRESIDENTE JUNTA DE ACCION COMUNAL	
INICIO Y MOTIVO DE LA REUNIÓN	
Siendo las 09:20 a.m. se inicia socialización de canalización efectiva de las famliar intervenidas en la vereda de Placitas y Ramal del municipio de Fosca Cundinamarca	
DESARROLLO O CONDUCCIÓN DE LA REUNIÓN	
Mediante presente acta se socializa a equipo básico en salud # 3 la demanda inducida efectiva de las familias intervenidas y canalizadas para brindar los servicios de atención: ODONTOLOGIA MEDICINA GENERAL ENFERMERIA (Programas de Promoción y Prevención) Psicología Trabajo Social Según reporte de archivo Excel se canalizaron para estos servicios 91 usuarios a los diferentes servicios anteriormente mencionados, de los cuales recibieron asistencia	

OBSERVACIONES		
EFECTIVO	1	CALIZACION EFECTIVA SE BRINDARON TODAS LAS ATENCIONES REQUERIDAS
EN TRAMITE	48	SE BRINDO ATENCION MEDICA , DE ENFERMERIA, TRABAJO SOCIAL Y PSICOLOGIA; QUEDA PENDIENTE ATENCION POR ODONTOLOGIA, VACUNACION Y TAMIZAJES DE AGUDEZA VISUAL LAS CUALES PARA REALIZARAN
NO EFECTIV	40	CANALIZACION NO EFECTIVA USUARIOS O FAMILIAS ESTAN PROGRAMAS PARA REALIZAR LA DEBIDA VISITA DEL EQUIPO BASICO EN SALUD Y BRINDAR LAS ATENCIONES REQUERIDAS
TOTAL CANALIZACION 89		



	TIPO DE DOCUMENTO	PROCESOS QUE LO GENERA	
	FORMATO		
	NOMBRE	CODIGO Y VERSION	FECHA DE VERSION
	ACTA DE REUNION	FO-SP-001-V1	13/05/2025

La captación efectiva de pacientes para servicios de salud implica identificar, atraer y retener a pacientes potenciales, optimizando la comunicación y el servicio para mejorar la experiencia del paciente. Esto requiere estrategias integrales que consideren la comprensión de las necesidades del paciente, la promoción efectiva y la mejora continua de la calidad del servicio.

Para que esta captación sea efectiva se deben tener estrategias claves para asegurar que el usuario recibas los servicios de salud de manera oportuna.

Promoción:

Utilizar diversas estrategias de publicidad, incluyendo campañas de publicidad en línea, contenido atractivo en redes sociales y colaboraciones con otros profesionales de la salud.

Comunicación efectiva:

Fomentar una comunicación clara y transparente con los pacientes, respondiendo a sus preguntas y preocupaciones.

Servicio al paciente:

Mejorar la calidad del servicio, incluyendo la eficiencia en la atención, la empatía y la personalización de la experiencia del paciente.

Mantener la comunicación con los pacientes:
El correo electrónico y otras herramientas de comunicación pueden ayudar a mantener la lealtad de los pacientes.

Atención a la comunidad:

Participar en actividades comunitarias y programas de salud puede ayudar a generar confianza y atraer a más pacientes.

CIERRE

Siendo las 10:00 a.m. del 21/05/2025 se da por terminada la socialización de la demanda inducida efectiva resaltando la importancia de la demanda inducida efectiva en salud que refiere a la acción de incentivar y orientar a la población hacia la utilización de los servicios de protección específica y detección temprana, con el objetivo de mejorar la salud. En otras palabras, se trata de una estrategia que promueve la utilización de servicios de salud para la prevención y detección temprana de enfermedades, con el fin de facilitar un diagnóstico oportuno, tratamiento rápido y reducción de daños.

COMPROMISOS Y/O ACUERDOS

	FECHA DE CUMPLIMIENTO	RESPONSABLE	FECHA DE SEGUIMIENTO
De los usuarios captados para servicios de salud se llevar el equipo básico para brindar los servicios de atención medida, enfermera, Piscología, Trabajo social y Odontología entre otros	Durante el trascurso del mes junio 2025	Equipo Básico de Salud # 3	Junio 2025

EMPRESA SOCIAL DEL ESTADO CENTRO DE SALUD DE FOSCA NIT 832007272-7		
Tipo de Documento: FORMATO	Proceso o Subproceso que lo Genera: TRANSVERSAL	
Nombre:	Código y Versión MP2-FAR-V3	Fecha de Versión 11-22-2020

#	NOMBRE Y APELLIDO	IDENTIFICACION	SERVICIO-CARGO	CORREO	FIRMA
1	Jennifer Rojas B	1002187905	EBS.	jrojas18@gmail.com.	
2	Julie Moreno	20546920	Vacunadora	Vacunacionfosca@gmail.com	
3	Manue Rojas	1003663860	Medico	elin.rojas9@gmail.com	
4	Juan camilo Golondrino	1005977777	Medico	camilogolondrino490@gmail.com	
5	Juana Valentina Lopez	1007184339	Medico	juanavalentinalopezgarcia@gmail.com	
6	Amalia Castro	1072720205	Aux Enfermeria	Stellacastro408@gmail.com	
7	[illegible]	1219185119	Facturacion	Facturacionfosca@gmail.com	
8	Claudia Morales	20546422	EBS	mariaRobayo claudia susana@gmail.com	
9	Claudia Michel Peralta	1047170068	EBS Aux Enfermeria	gmichel68@gmail.com	
10	Rosmery Rincon	20865941	Sistemas	sistemasfosca@gmail.com	
11	Nidia Navarro G	39732033	Esterilizacion Farmacia	farmaciacesfosca@gmail.com	
12	Rubu Diaz	1071302001	Psicologa	rudiaz692836@gmail.com	
13	Zulma Rodriguez Herrera	1076201634	T.S E.B.S	Zurodriguezh@gmail.com	
14	MARIELA F ORTEGA	65792173	EBS	mari710rtega971@gmail.com	
15	Yuccely mayorga	20954333	EBS	Yuccelymayorga@Gmail.com	
16	Lesly Tatiana Cas	1003739799	EBS	LeslyBarbosaspas@gmail.com	
17	Diana Marcela Castro C	1072718564	EBS	dianamarcelacastro2015@gmail.com	
18	Consuelo Pardo	20.546.804	EBS	pardogaray@gmail.com	
19	[illegible]	1026592839	Odontologa	Pardocastus@hotmail.com	
20	Laura Castro Rueda	1192755811	Psicóloga-EBS	laurapatos@gmail.com	
21	Carmen Elosa Rueda	20546604	Aux. Enfermeria EBS	ruedacarmenelosa@gmail.com	
22	Nury Rodriguez	1072719638	SIAU - CITAS	citasesfosca@gmail.com	
23	Sandra Acosta	1031165235	EBS-Psicologa	sandraacosta2408@gmail.com	
24	Ana Castro Rey	1072718193	PIC-Aux. Enfer-	gracycastro186@gmail.com	
	Lesly Vladys B	1030344050	EBS	Lesly208291@gmail.com	
	Maria Jose C	1043024300	EBS	Medico G.	
	Paola Patricia R	1072418105	EBS	Paolapatricia@Gmail.com	
	Diana marcela P	52070265	EBS	marcepa12@hotmail.es	